



云收单
移动支付开放平台

四九八科技——移动互联网技术提供商

四九八®云收单+移动互联网技术开放平台 腾讯社交广告合作协议

协议编号：4982017-

甲方：福州四九八网络科技有限公司（简称“甲方”）	乙方：（简称“乙方”）
地址：中国·福州宇洋中央金座7层	地址：
官网：498.net	联系人：
QQ：4000591498	手机号：
财务：0591-38700918	QQ 邮箱：

基于甲方与腾讯社交广告、微信支付、QQ 钱包、支付宝、京东、电信集团、以及各银行合作基础上，甲方自主研发的云收单+移动互联网技术开放平台全国拥有众多商企客户。本协议经上述甲、乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定达成一致，共同签署。双方申明，双方均有履行本协议的资质，并都已理解及认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一条 合作标的产品

- 合作标的为甲方云收单+移动互联网技术开放平台内**腾讯社交广告推广与发布业务**。（下文简称“合作产品”）。
- 甲方授权乙方在合作期内可开展合作产品的授权使用服务；

第二条 合作期限及结算

2.1 合作期限

- 本协议项下的合作期限为一年，自双方盖章生效之日起算。如在合作到期前 30 日内双方均没有书面提出异议的，则视为乙方接受甲方次年授权使用政策前提下，本合同自动延续一年。以此类推，次数不限。

2.2 广告预存费用

- 乙方应在甲方平台预存广告费 **50000 元**，直接用于广告消耗。
- （预存广告费：指乙方为使用腾讯社交广告服务通过甲方云收单+平台向微信公众平台（<https://mp.weixin.qq.com>）运营方支付的广告费用。）

2.3 返佣规则

- 根据腾讯社交广告政策（附件一）乙方每季度完成广告消耗金额进行返佣。基于甲方全国用户体量，甲方承诺不低于保底 6%，同时享有甲方整体客户体量红利奖励，最高可获得 19%。

2.4 结算依据

- 依腾讯社交广告官方以及甲方平台统计系统数据为最终费用结算依据。
- 每自然季度的第一个自然月作为上一季度费用结算期。在结算期内，双方核对数据无误后进行返佣；
- 双方的结算以人民币为货币单位计算和支付，结算到乙方在甲方平台指定的结算账户。
- 乙方承诺并保证：乙方已充分了解腾讯社交广告提供商相关政策存在变动的可能性，自行承担由此产生的一切商业风险和法律风险，并承诺并不会因相关法律法规以及第三方合作产品提供商的任何行为而要求甲方承担任何责任。

第三条 权利和义务:

3.1 乙方确认

- 乙方保证其提交的信息真实、准确、及时、完整，否则由此引发直接或间接的纠纷，所涉及的任何责任或赔偿均由乙方承担。乙方同意腾讯社交广告运营方或甲方采用电话、邮件、或上门拜访等方式与商户进行确认。
- 乙方理解并确认，本合同的签订即表明乙方已经阅读并同意接受腾讯社交广告运营方的《微信公众平台服务协议》、《微信公众平台运营规范》及腾讯社交广告运营方随时颁布的腾讯社交广告服务相关规则（以下简称



腾讯社交广告规则)。腾讯社交广告运营方有权根据业务发展,调整、变更腾讯社交广告规则或服务方式,如果乙方不同意前述调整和变更,则应停止使用腾讯社交广告服务。

- ◇ 乙方不得发布任何危害国家安全、淫秽、色情、毒品、赌博、虚假、侮辱、诽谤、恐吓或骚扰、互联网低俗信息、侵犯他人知识产权或人身权或其他合法权益等违法、有违社会公序良俗的信息,亦不得违反腾讯社交广告运营方腾讯社交广告服务相关规定。如乙方违反此条款,腾讯社交广告运营方或甲方有权在未预先告知乙方的情况下随时删除该信息,并对所涉全部广告予以下线或采取其他屏蔽措施,甲方有权对剩余预存广告费用及服务费不予退还。
- ◇ 因乙方违反腾讯社交广告规则或乙方投放的广告内容所引起的一切纠纷均与甲方无关,由乙方自行承担全部责任,若由此给甲方造成损失的,甲方有权要求乙方进行赔偿。
- ◇ 乙方对于腾讯社交广告服务的申请和使用的合法性承担保证责任,甲方有权要求乙方提供材料证明其行为的合法性。
- ◇ 在服务期内,乙方可以通过微信公众平台用户名和密码,登录用户管理入口,修改提交的广告内容,调整所提交信息的每次点击或安装的付费价格,选择广告的平台等。
- ◇ 乙方应妥善保管自己的用户名及其密码,并对该用户名下的一切操作行为负责。若发现任何非法使用其帐号的行为,乙方应立即以有效方式通知甲方,因乙方未通知或未及时通知造成的任何损失由乙方自行承担。
- ◇ 乙方自愿购买腾讯社交广告服务,乙理解并确认甲方不对乙方使用腾讯社交广告服务后的访问量等作任何承诺。
- ◇ 本合同的签订并不保证乙方提交的广告信息一定会被腾讯社交广告运营方审核通过。如果乙方提交的信息不符合法律法规、腾讯社交广告运营方腾讯社交广告相关政策及本合同相关条款的规定,腾讯社交广告运营方或甲方将提示不符合的原因,或者建议乙方修改。乙方应配合修改信息,协助广告通过审核上线,若乙方不配合的,所有责任由乙方自行承担且已支付费用不予返还。
- ◇ 腾讯社交广告运营方有权根据业务发展的需要,对腾讯社交广告服务的形式和服务内容进行更新、调整。如系腾讯社交广告运营方免费向乙方提供或作为促销手段赠送的服务内容,腾讯社交广告运营方亦有权对其进行随时调整、变更及撤销等。

3.2 甲方支持服务内容

- ◇ 员工培训方面:乙方可提前一天预约甲方运营经理,甲方协助乙方工作人员培训,培训点为甲方培训室或网络远程培训;甲方须提供广告投放流程规范、相关操作文档以及安排人员配合乙方及时、有效完成各项广告投放任务;
- ◇ 技术支持方面:甲方为腾讯社交广告业务的合作商,为乙方提供腾讯社交广告服务,并提供甲方独立广告管理后台给乙方。甲方应乙方提供代理业务所需系统管理平台以及广告投放所需用户网络行为的数据支持;甲方提供总经办直通邮件:8@498.net 接受乙方监督甲方工作人员职业操守及不作为的投诉;
- ◇ 日常使用方面:甲方收到乙方支付的相应费用并且乙方提交的广告内容经微信公众平台审核后,将享受腾讯社交广告服务,即乙方产品或服务的广告信息将在微信平台获得展示。合同期内甲方运营客服部通过甲方在线服务系统以及客服 QQ:4000591498 响应乙方平台日常使用帮助;
- ◇ 日常通知方面:甲方将通过云收单+平台、官网、官方客服 QQ、以及以下四九八科技企业号发布最新各类通知;



- ◇ (日常行业资讯发布以及四九八科技通知使用,需要本合同签署后乙方信息实名认证才能通过)

四、免责条款

- ◇ 乙方理解腾讯社交广告运营方为了腾讯社交广告的正常运行,需要定期或不定期地对微信公众平台进行停机维护,如因此类情况而造成的本合同项下的广告不能按计划进行发布,乙方承诺对此不追究甲方法律责任,



但甲方有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内。

五、不可抗力

- ◇ 对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约责任。“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为（包括但不限于法规政策的颁布和修改）、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其它类似事件。由于各种甲方无法控制的客观因素存在，甲方并不保证广告发布后用户的接收情况。
- ◇ 如果不可抗力持续三十(30)日以上，且继续履行本合同将产生重大不利影响或者无法继续履行合同，则任何一方均可无条件终止本合同。

六、知识产权及保密责任

- ◇ 双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有权人所有，不存在任何权利瑕疵，另一方及第三方对于此无任何权利或利益。
- ◇ 双方在本合同有效期内获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开。

七、法律适用及争议解决

- ◇ 本合同的订立、效力、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。
- ◇ 对于因本合同的订立、效力、执行和解释而产生之争议，双方应首先协商解决，协商不成的，各方均同意将争议提交甲方所在地有管辖权的法院诉讼解决。

八、反商业贿赂条款

- ◇ 合同各方均不得向相对方或相对方人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

九、其他

- ◇ 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。
- ◇ 本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

——以下无正文——

乙方：

甲方：福州四九八网络科技有限公司

授权代表：

授权代表：

日期：2017年 月 日

日期：2017年 月 日